

Kreativwettbewerb zur Fußball-WM

Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 hat die Europäische Kommission in den zwölf deutschen Austragungsorten einen Kreativwettbewerb für Jugendliche gestartet. Junge Menschen im Alter von 15 bis 21 Jahren können ihre Visionen von der Zukunft Europas in Form von Videoclips, Radiobeiträgen, Internetmagazinen oder Fotoserien einreichen. Der beste Beitrag jeder Stadt gewinnt eine Reise nach Brüssel. Teilnehmen können Teams von zwei bis vier Personen. Die Austragungsorte sind unter anderem Köln, München und Stuttgart. *dpa*
🌐 www.europaeische-vision.de