

# Nachrichten

## WM kreativ

Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 hat die Europäische Kommission in den zwölf deutschen Austragungsorten einen Kreativwettbewerb für Jugendliche gestartet. Junge Leute im Alter von 15 bis 21 Jahren sind aufgerufen, ihre Visionen von der



Foto: dpa

Zukunft Europas in Form von Videoclips, Radiobeiträgen, Internetmagazinen oder Fotoserien einzureichen. Der beste Beitrag jeder Stadt

gewinnt eine Reise nach Brüssel. Infos zum Wettbewerb unter [www.europaeische-vision.de](http://www.europaeische-vision.de)